

Regulamin konkursu „Świąteczny, odlotowy konkurs mikołajkowy”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu, jest Wydawnictwo Duszpasterstwa Rolników z siedzibą przy ul. Modrej 23 we Włocławku, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Organizatorem ani sponsorem konkursu nie jest Facebook.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/kalendarzrolnikow>

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook,
 - b. napisanie w komentarzu treści zadania konkursowego, co jednocześnie oznacza akceptację regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
4. Czas trwania konkursu: od 6 grudnia 2022 r. do 18 grudnia 2022 (do godz. 24.00). Ogłoszenie wyników konkursu 19 grudnia 2022 r. o godzinie 12:00.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrody w konkursie to:
 - 3 egzemplarze Kalendarza Rolników 2023, 9 egzemplarzy kalendarzy ściennych na 2023 rok, 3 płyty CD z kolędami i piosenkami świątecznymi oraz 9 książek świątecznych.
2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca w ciągu 5 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej adres odbiorcy nagrody. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
4. Nagroda zostanie przesłana na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 5 dni od daty przesłania danych adresowych.

§ 4.
ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

1. Pracownicy wydawnictwa wybiorą zwycięzców – wezmą pod uwagę kryteria: zgodność z tematem, kreatywne podejście, ciekawa forma.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na Facebooku.
3. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy (imię i nazwisko) na stronie Facebook Wydawnictwa.